



ЗАЧЕМ ДОЧЬ АНГЕЛА УСТРОИЛА АРМАГЕДДОН?

ЯРКАЯ, УМНАЯ, ИСКРЕННЯЯ, ФЕЕРИЧНАЯ, НЕУТОМИМАЯ И УДИВИТЕЛЬНАЯ — ВОТ КАКАЯ ОНА, ЖЕНЩИНА-ШОУ-МЕЙКЕР. ДВА КРАСИВЫХ ДНЯ МЫ ПРОВЕЛИ РЯДОМ С АНЖЕЛИКОЙ СМИРНОВОЙ, ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ООО «ОРАНЖЕВОЕ НАСТРОЕНИЕ», И ОЧЕНЬ ХОТЕЛОСЬ ПОНЯТЬ: КАК ЖИВЕТ ЧЕЛОВЕК, У КОТОРОГО РАБОТА — ПОСТОЯННЫЙ ПРАЗДНИК? ИЛИ, НАОБОРОТ, ПРАЗДНИК — СПЛОШНАЯ РАБОТА?

Ей отдадут должное даже мужчины, подвизавшиеся на непредсказуемом поприще развлекательных услуг — они утверждают, что она работает с корпоративными VIP-клиентами, более того — на элитных пятизвездочных площадках, почему-то недостижимых для местных конкурентов. Как ей удалось заполучить таких партнеров и таких клиентов? На столь лестные отзывы Анжелика Валерьевна скромно отвечает: и другие фирмы тоже работают на столь высоком уровне. А способ подняться на бизнес-олимп у всех один — творческий подход, оригинальность и кропотливый труд. ▸



Первое образование Анжелики — режиссер театральных постановок. Первое рабочее место — клуб, где с ее приходом оживилась культурная жизнь поселка. Сама проводила «огоньки», ставила детские новогодние спектакли и утренники, придумывала сценарии новаторских дискотек, где в перестроечные годы читали рэп на ее стихи, играли местные рок-группы. Заинтересовав местных подростков творчеством и идеей увлекательного отдыха, предложила отметить День Нептуна карнавальным шествием к местному озеру. Успела поработать в двух телестудиях на заре 90-х. Оценив непростой репортерский хлеб, с радостью согласилась на предложение отца поработать в его фирме. Дилетантство — это не для нее, поэтому понадобилось второе высшее образование — экономическое. Вместе с пониманием мира денег пришло желание открыть свое дело. Какое? Чтобы было по душе!

Несколько лет занималась маркетингом и продажами в области виноделия. С этого времени виноделие — ее тайная любовь. Поэтому среди партнеров по бизнесу винодельческие компании занимают особое место. Она и сейчас увлеченно занимается консалтингом в области маркетинга для винных хозяйств, изучает зарубежный опыт агро-туристической отрасли и внедряет у нас на практике. И, судя по всему, удачно совмещает это с развлекательным бизнесом. Генеральный директор ОАО АТФ «Фанагория» Петр Романишин доверил «Оранжевому настроению» 50-летний юбилей предприятия и многие другие праздники. Вот что он сказал нам:

— На редкость креативный человек Анжелика Смирнова! Она любит и понимает свою работу, близко к сердцу принимает пожелания нашего коллектива, предельно внимательна к клиентам. Юбилейные торжества «Фанагории» были организованы на высочайшем уровне. Сейчас мы ведем совместный проект — свадьбы в греческом, винодельческом и других традициях.

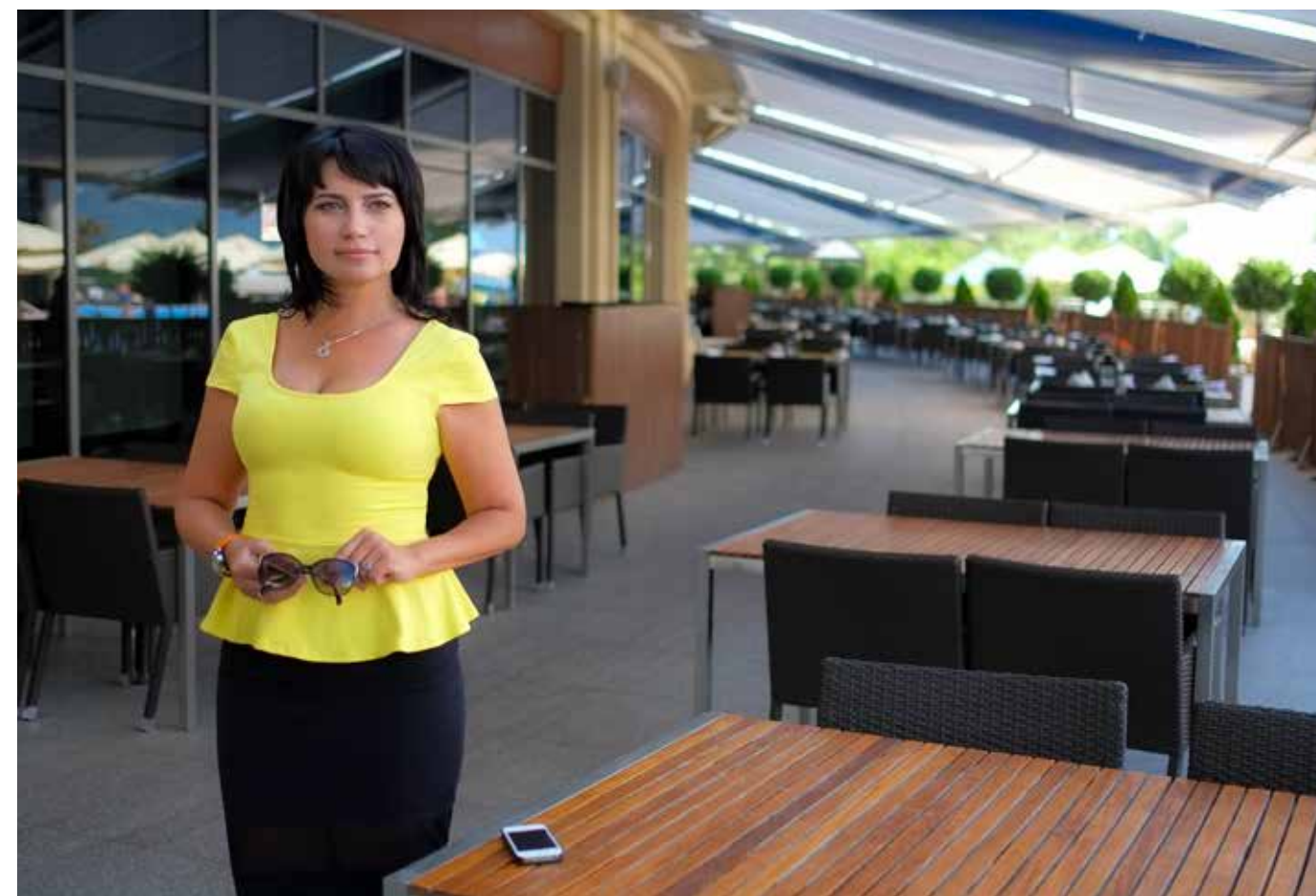
Театральное образование, законы экономики и неугасающее желание создавать праздник — все это удачно сложилось воедино девять лет назад — Анжелика Смирнова открыла Центр развлечений «Оранжевое настроение». К выбору названия подошла очень серьезно, как будто от этого напрямую зависел успех нового предприятия — друзья и знакомые, члены семьи предлагали свои варианты, которые обсуждались, подвергались сомнению и критике, и так, и этак оценивались все ассоциации. Шестнадцатилетняя дочь Регина принимала самое активное участие в создании фирмы, она и предложила название, которое понравилось всем: оранжевое — значит, позитивное, апельсиновое, запоминающееся. Кстати, традиционный карнавал в Нидерландах в честь дня рождения королевы, а с 2013 года — короля, тоже отличают оранжевые краски. Почему мы так подробно остановились на этом моменте? Потому что Анжелика Смирнова к каждой детали своего бизнеса относится столь же щепетильно.

«Оранжевое настроение» было первым официально зарегистрированным ООО, которое взялось устраивать новороссийцам праздники, уже потом появлялись и исчезали другие фирмы. Что-то получалось, что-то нет, формировалась команда единомышленников, и дело становилось на ноги. Анжелика ездила на все обучающие семинары и

выставки, где обещали посвятить в тонкости организации разных мероприятий. И до сих пор она откликается на предложения поучиться — летит на очередной профессиональный форум в надежде узнать нечто новое. Хотя сама давно могла бы преподавать науку о том, как работать с корпоративными клиентами и частными лицами, как провести фестиваль вина краевого масштаба, как в соответствии с международными стандартами обставить открытие дипломатического консульства или организовать отдых нефтедобывающей компании с элементами *team-building*.

Парадоксально, но факт: некоторое время Анжелика не интересовалась организацией свадебных торжеств. Почему? В начале 2000-х годов рынок свадеб был совсем не развитым, потребитель не понимал, что он хочет, не был готов платить за новый, европейский подход. Поныне некоторые родители и молодожены не представляют, для чего нужен, к примеру, свадебный распорядитель и почему у свадьбы должна быть концепция.

Идти по проторенному пути «народной свадьбы — бессмысленной и беспощадной» Анжелике не позволял перфекционизм — если делать, то очень хорошо, интересно, по индивидуальному сценарию для каждой пары. ▸



«Если вы очень любите своего ребенка, устройте ему праздник сами. Никто лучше вас не знает его желания и его друзей.»



Девять лет назад у заказчиков стали появляться первые ростки понимания, осознания, что свадьба может быть изысканной, продуманной до мелочей с точки зрения декора и логистики, у нее может быть особый стиль. Как-то в «Оранжевое настроение» пришла очень трогательная пара, которая попросила устроить им бюджетный, но красивый праздник по поводу бракосочетания. Такие светлые люди, что невозможно было отказать. «Я очень люблю всех «своих» молодоженов. Но тех вспоминаю с особым чувством», - признается Анжелика. Еще один незабываемый персонаж — это жених, который в знак своего рыцарского отношения к невесте выбрал средневековый сценарий свадьбы, готов был петь серенады и честно брал уроки фехтования, чтобы завоевать возлюбленную в прямом и переносном смысле.

Анжелика и сейчас не скрывает свое глубокое убеждение, что свадьба — это праздник для двоих. Шумное застолье для десятков, а то и сотен людей, столы «с прогибом» — разве такая атмосфера нужна «новорожденной» семье, когда два «я» тянутся к друг другу, чтобы слиться в будущее «мы»? Если бы все зависело от воли хозяйки «Оранжевого настроения», то это торжество состояло бы из трех элементов: стильной возвышенной церемонии бракосочетания, профессиональной фотосессии и свадебного путешествия. Но если клиенты хотят другое — пожалуйста, на выбор более сотни готовых вариантов. А также к их услугам креативное бюро, которое может создать нечто совершенно новое.

Наша героиня может позволить себе не кривить душой ради того, чтобы получить очередной заказ. Она прямо говорит: «Если вы очень любите своего ребенка, устройте ему праздник сами. Никто лучше вас не знает его желания и его друзей. Придумайте ему особенный день рождения, пусть члены семьи поучаствуют в общей затее. От этого все станут намного счастливее! Но если вы не можете бросить свои дела, тогда мы сделаем праздник за вас».

«Ваша фантазия беспредельна — наши возможности почти безграничны» — таков лозунг Центра развлечений «Оранжевое настроение», и его надо оправдывать.



Одно из главных правил «Оранжевого настроения» — привлекать к сотрудничеству только профессионалов. Будь то оформители, флористы, актеры, ведущие или музыканты. Потому что главный враг развлекательного бизнеса — дилетанты, «сельский клуб», способные испортить таким трудом созданное настроение. Если на шикарном праздничном ужине вдруг появится неопрятная официантка, взыскательная публика этого не простит. Под сомнение ставится репутация ресторана, организатора вечера и даже города. Ведущая, которая весь вечер «фонит» не умолкая, музыканты, не попадающие в ноты, фотограф, который только научился держать фотоаппарат, бесконечный балаган с переодеванием, отсутствие элементарной деликатности и вкуса в подготовке шоу-программы — к сожалению, подобная картина даже в наше время встречается часто. Почему-то большинству новых игроков event-бизнеса кажется доступным и быстро осуществимым проектом. До сих пор в этот поток ежегодно прибывают непрофессионалы, которые подрывают доверие потребителя к такому сложному, высокоинтеллектуальному и трудозатратному занятию. Большинство приходят с багажом советской пафосной культуры, укоренившихся праздничных традиций, часть до сих пор там и осталась. Есть и радостные тенденции. В России велик и многогранен творческий потенциал, по технической части мы уже близки к мировым стандартам event-индустрии, а по изобретательности и изысканности нам уже нет равных. Россия вскоре станет законодательницей в области развлечений. И есть вера в креативность нашего народа.

Один прокол во время мероприятия может так дорого обойтись, что риск просто недопустим. Поэтому Анжелика Смирнова все девять лет ведет свою базу данных, внимательно отслеживая уровень и возможности партнеров в городе, крае, в стране и даже за рубежом. А еще — лично присутствует на всех масштабных мероприятиях, не доверяя руководство и контроль никому. Как говорится, хочешь, чтобы все получилось хорошо — сделай это сам.

Тот, кто встречает эту женщину лишь в салонах красоты — а жизнь на виду требует постоянного ухода за внешностью, — может подумать, что у нее не бизнес, а сплошные удовольствия для себя любимой. Но тот, кто видит ее за работой, понимает, что каждое мероприятие — очередной стресс. Все расписано по минутам: доставка шатров, мебели, посуды, цветов, приезд звезд эстрады... Выручает опыт. Огромный президентский люкс, который обычно флористы украшают для молодоженов два дня, при цейтноте умудрялись оформить и за четыре часа.

Прекрасно понимая, что результат зависит от каждого участника сложного процесса, Анжелика может лично нарезать бутерброды, чтобы покормить артистов, всегда ободрит добрым словом, спросит о настроении и самочувствии. «Во время работы я — слуга трех господ. С одной стороны — клиент, с другой — исполнители, с третьей — площадка, на которой работаем. Считаю, что такое отношение — не просто нормальное, а единственно верное. Голодный человек на чужом пиру хорошо свою работу не выполнит».

Кстати, Анжелика до сих пор сама пишет сценарии для торжеств, закрытых вечеринок, презентаций грандиозных маркетинговых программ и так далее. «Ваша фантазия беспредельна — наши возможности почти безграничны» — таков лозунг Центра развлечений «Оранжевое настроение», и его надо оправдывать. Если на черноморском берегу вы вдруг увидите пылающие небеса и землю, яростное сражение между добром и злом и прочие признаки конца света, то вполне возможно, что это именно Анжелика Смирнова разыгрывает очередное VIP-шоу. Ради клиента она, «дочь ангела» (так переводится ее имя), легко устраивала армагеддон. ■